



Praktikum Öffentlichkeitsarbeit und Kinobetrieb (50%)

Aktuelle Arthousefilme aus aller Welt, kuratierte Filmreihen mit Kultfilmen und Raritäten der Filmgeschichte: Das unabhängige Programmkinos Cameo zeigt ein vielfältiges Programm – analog wie digital – und organisiert Veranstaltungen mit Gästen und auch in Kooperation mit kulturellen Institutionen der Stadt Winterthur. Ob Spiel- und Dokfilm aus aller Welt, Künstlergespräch oder Thriller-Nocturne: Hier wird Filmkultur in allen Facetten gelebt. Das als Verein organisierte Kino betreibt auch eine kleine Kinobar; ausser mittwochs werden täglich Filme gezeigt. Auf dem Lagerplatz (ehemaliges Sulzerareal) situiert, befindet es sich auf einem ehemaligen Industrieareal, das sich in stetem Wandel befindet.

Zur Unterstützung des kleinen Teams im Kinobüro in der Altstadt von Winterthur suchen wir zwei Praktikant:innen für ein 50%-Praktikum von je 6 Monaten:

- Herbstpraktikum: Beginn September 2024 bis Ende Februar 2025
- Frühjahrspraktikum: Beginn März 2025 bis Ende August 2025

Der Praktikumschwerpunkt liegt in der Öffentlichkeitsarbeit wie auch in Administrationsarbeiten zur Gewährleistung des täglichen Kinobetriebes. Die Praktikumsanstellung im Kino Cameo bietet Studierenden einen umfassenden Einblick in das Tagesgeschäft eines Kulturbetriebes. Das Wahlmodul «Praktikum extern» wird am Seminar Filmwissenschaft der Universität Zürich in der Modulgruppe «Verbindung zur Filmkultur und Filmpraxis» angerechnet (bitte vorgängig abklären).

Deine Aufgaben sind

- Öffentlichkeitsarbeit: Erstellen von Medieninfos, Kinomagneten (Wocheninseraten)
- Social Media: Verantwortung für Posts auf Facebook und Instagram
- Verlosungen für einzelne Veranstaltungen; auch auf Social Media
- Programmhinweise auf diversen Veranstaltungsplattformen wie Filmportal 451°, Guidle etc.
- Zielgruppenrecherche und Versände für einzelne Filme
- Unterstützung im administrativen Bereich und der Durchführung von Filmveranstaltungen für Jugendliche zwischen 16 und 20 Jahren
- Organisation und Durchführung der Sendung «Der rote Hering» auf Radio Stadtfilter
- Nach Zeit und Lust: Übernahme von Bar- oder Kassenschichten im Kino

Du bringst mit

- Interesse und Begeisterung für einen unabhängigen Kinobetrieb und den Arthouse-Film
- Sicherer Schreibstil und gute Ausdrucksweise in deutscher Sprache
- Erfahrungen mit Social Media
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Die Fähigkeit, die Übersicht bei den unterschiedlichen Arbeitsbereichen zu bewahren und die Terminplanung einzuhalten
- Freude im Umgang mit Menschen

Wir bieten

- Umfassenden Einblick in einen Kinobetrieb mit praktischen Erfahrungen
- Möglichkeiten, Fachkompetenz zu entwickeln und kreative Ideen einzubringen
- Praktikumslohn von monatlich CHF 650 (Bruttolohn) für die 50%-Anstellung

Interessiert? Wir freuen uns auf Deine Bewerbung bis Mi, 5. Juni 2024. Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen (kurzes Motivationsschreiben, CV, Zeugnisse und Diplome) an buero@kinocameo.ch. Die Vorstellungsgespräche finden am Mi, 12. und Fr, 14. Juni statt; die Einführung in der letzten Augustwoche.

Für weitere Auskünfte wende Dich bitte an die Geschäftsleiterin Liliane Hollinger (buero@kinocameo.ch / 052 212 11 69).